ACTA No. GEE – SER 050		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Fortalecimiento Ciclo I, Socialización y apropiación de la temática de la Comunicación abierta y efectiva entre líderes y miembros de la cooperativa y Asociaciones.		
CIUDAD Y FECHA: 18/03/2022	**HORA INICIO:** 11:00 am	**HORA FIN:** 13:30 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Riohacha (La Boca de Camarones – Comunidad Puerto Chentico)	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Guajira.	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1** Socialización y apropiación del concepto de Comunicación Formal y no Formal.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar fortalecimiento en el Ciclo I, Socializar y apropiar de la temática de la Comunicación abierta y efectiva entre líderes y miembros de la cooperativa y Asociaciones.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Siendo las 11:00 am se reúnen en el La Boca de Camarones – Comunidad Puerto Chentico del municipio de Riohacha, el Dinamizador rural de centro Francisco Javier Campo Polanco, el Dinamizador de Emprendimiento Rural Andrés Alfonso Martínez Romero y los integrantes de la unidad productiva **"RESTAURANTE SHOTSHOT"** que lidera la emprendedora **YERALDINE YOHANA GONZALEZ IPUANA,** que tiene como actividad económica principal la transformación y elaboración de Comidas típicas wayuu, el friche, arroz de camarón, la experiencia de conocer la cultura sus usos y costumbres, recorridos ecoturismo, fauna y flora, avistamiento de aves (Flamencos), balneario y mucho más, la reunión inicia con la socialización y apropiación de los conceptos de comunicación formal e informal. Se inicia analizando La diferencia principal entre la comunicación formal e informal. La comunicación formal siempre está respaldada por canales de comunicación predefinidos, mientras que no hay reglas establecidas para la comunicación informal de la cooperativa y asociaciones. Teniendo en cuenta que la comunicación formal nos referimos a cualquier tipo de comunicación que se puede producir entre un empleado de la cooperativa a otro, independientemente de su nivel en la jerarquía, a través de los canales establecidos de manera formal por la cooperativa y asociaciones. La comunicación informal se refiere al intercambio de información de manera no oficial. Está libre de todas las formalidades organizativas. Las autoridades o dirigentes de la cooperativa y asociaciones pueden reunir información que sea difícil de obtener a través de la comunicación formal. Estos mensajes incluyen comentarios, sugerencias, etc. Esta comunicación nace de las relaciones sociales, está más allá de las restricciones de la cooperativa y asociaciones. Se desarrolla la actividad aplicando una lista de chequeo con ejemplos de comunicación formal e informal y se hace un diagnóstico para verificar la comunicación al entorno de la unidad productiva **"RESTAURANTE SHOTSHOT"**		

Se finaliza a la 13:30 pm con la firma del acta de socialización y apropiación de la temática de la Comunicación abierta y efectiva entre líderes y miembros de la cooperativa y Asociaciones, por todos los actores asistentes en la reunión.

CONCLUSIONES

Se concluye que los Emprendedores deben aprender a comunicarse de manera eficiente y efectiva al:

1. Reconocer y apreciar las diferencias de comunicación de las personas.
2. Usar mensajes verbales y no verbales de manera adecuada.

Hay que garantizar una comunicación eficaz entre los miembros de la cooperativa o asociaciones, con la comunicación bidireccional puesto que es la más importante y debe garantizarse tanto en la comunicación formal como en la no formal**.**

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Establecer los mejores canales de comunicación formal y no formal entre líderes y miembros de la unidad productiva **"RESTAURANTE SHOTSHOT"**	Emprendedores y Dinamizador de Emprendimiento Rural	Entre el 18 y 23 de marzo.

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE – SER 050 DEL DÍA_18_ DEL MES DE Marzo DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S): Fortalecimiento Ciclo I, Socialización y apropiación de la temática de la Comunicación abierta y efectiva entre líderes y miembros de la cooperativa y Asociaciones.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Yanilis Gonzalez	1118800195.			Unidad Prod.	Restaurante shotshot.	yanil.Gonzalez2003@gmail.com	3017505972	Si	
2	yeraldine Gonzalez	1006577629.			Unidad Prod.	Shotshot.	yjohana gonzalez@uniguajira.edu.	3013868525	Si	yeraldine G.
3	Elianis Gonzalez				unidad P.	Shotshot		3246112048	Si	Elianis G.
4	Edilsa Arcun.	40657757			und. R.	Shotsho	edilsa.	3017204988	Si	Edilsa
5	Andres Martinez	84.101.925		X		SENA SER	admartinez3@sena.edu.co	3185462725	Si	